



## MARKETING CLUB WESER-EMS

# Aufnahmeantrag Unternehmensmitgliedschaft

Unser Beitritt in den Marketing-Club Weser-Ems e. V. beginnt mit dem Kalenderjahr ..... für folgende Firmenmitgliedschaft (bitte ankreuzen):

**Firmenmitgliedschaft A (bis zu sieben persönliche Mitgliedschaften) 1.200,00 Euro**

Das Unternehmen benennt ein Mitglied der Geschäftsleitung und bis zu sechs weitere Führungskräfte namentlich.

Scheidet ein benanntes Mitglied aus dem Unternehmen aus, kann das Unternehmen dafür eine andere Führungskraft benennen.

Das Unternehmen erhält 2-mal jährlich das Clubmagazin echoLOT zugesandt.

Das Unternehmen erhält je Nennung ein Abonnement der „absatzwirtschaft“.

**Firmenmitgliedschaft B (drei bis fünf persönliche Mitgliedschaften) 900,00 Euro**

Das Unternehmen benennt ein Mitglied der Geschäftsleitung und bis zu vier weitere Führungskräfte namentlich.

Scheidet ein benanntes Mitglied aus dem Unternehmen aus, kann das Unternehmen dafür eine andere Führungskraft benennen.

Das Unternehmen erhält 2-mal jährlich das Clubmagazin echoLOT zugesandt.

Das Unternehmen erhält je Nennung ein Abonnement der „absatzwirtschaft“.

**Firmenmitgliedschaft C (bis zu zwei persönliche Mitgliedschaften) 540,00 Euro**

Das Unternehmen benennt ein Mitglied der Geschäftsleitung und eine weitere Führungskraft namentlich.

Scheidet ein benanntes Mitglied aus dem Unternehmen aus, kann das Unternehmen dafür eine andere Führungskraft benennen.

Das Unternehmen erhält 2-mal jährlich das Clubmagazin echoLOT zugesandt.

Das Unternehmen erhält je Nennung ein Abonnement der „absatzwirtschaft“.



## MARKETING CLUB WESER-EMS

### Aufnahmeantrag Unternehmensmitgliedschaft

Beitrag /Satzung/Datenspeicherung/Veröffentlichung: Im ersten Jahr wird der Beitrag zum Zeitpunkt der Aufnahmebestätigung fällig. In den Folgejahren mit dem Erhalt der Jahresrechnung. Die Mitgliedschaft verlängert sich um ein Jahr, wenn nicht bis zum 30.06 des Vorjahres eine schriftliche Kündigung vorliegt. Die Satzung des Marketing-Clubs Weser-Ems e.V. wird anerkannt. Wir sind damit einverstanden das personenbezogene Daten für die interne Verwaltung beim Marketing-Club Weser-Ems e. V. und beim Deutschen Marketing-Verband gespeichert werden. Einer Veröffentlichung der Mitgliedschaft im Club-Magazin „echoLot“ stimmen wir zu.

Firma: .....

Ansprechpartner :.....

Straße: .....

PLZ/Ort: .....

Tel.: ..... Fax: .....

Mobil: ..... E-Mail: .....

Webseite: .....

.....  
**Ort/Datum**

**Unterschrift/Stempel**

### Einzugsermächtigung

Ich ermächtige den Marketing-Club Weser-Ems e. V. Zahlungen von u.g. Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise ich mein Kreditinstitut an, die vom Marketing-Club Weser- Ems e. V. auf mein Konto gezogenen Lastschriften einzulösen. Hinweis: Ich kann innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.

Kontoinhaber .....

Geldinstitut: .....

IBAN .....

BIC .....

.....  
**Ort/Datum**

**Unterschrift/Stempel**



## MARKETING CLUB WESER-EMS

### Aufnahmeantrag Unternehmensmitgliedschaft

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. Investitionsgüterindustrie              | <input type="checkbox"/> 7b. Werbe- und Marketingberatung       |
| <input type="checkbox"/> 2. Konsum- Gebrauchsgüterindustrie         | <input type="checkbox"/> 7c. Technologieberatung                |
| <input type="checkbox"/> 3. IT-Industrie                            | <input type="checkbox"/> 7d. Personalberatung                   |
| <input type="checkbox"/> 4. Handel u. Vertriebsniederlassungen      | <input type="checkbox"/> 8. Wissenschaft & Lehre                |
| <input type="checkbox"/> 5. Handwerk                                | <input type="checkbox"/> 9. Schulung, Training                  |
| <input type="checkbox"/> 6. Marketing-Services, Agenturen           | <input type="checkbox"/> 10. Finanzdienstleistung, Versicherung |
| <input type="checkbox"/> 6a. Werbe- und Mediaagenturen              | <input type="checkbox"/> 11a. Klassische Medien                 |
| <input type="checkbox"/> 6b. Verkaufsförderungs-/Promotionagenturen | <input type="checkbox"/> 11b. Neue Medien                       |
| <input type="checkbox"/> 6c. Public Relations-Agenturen             | <input type="checkbox"/> 12. Transport, Verkehr, Logistik       |
| <input type="checkbox"/> 6d. Marketingforschung/Marktforschung      | <input type="checkbox"/> 13. Hotellerie, Gastronomie, Touristik |
| <input type="checkbox"/> 6e. Messe- u. Ausstellungsgesellschaft     | <input type="checkbox"/> 14. Freie Berufe                       |
| <input type="checkbox"/> 7. Unternehmensberatung                    | <input type="checkbox"/> 15. Sonstige                           |
| <input type="checkbox"/> 7a. Klassische Unternehmensberatung        |   |

Ihr Tätigkeitsbereich (bitte ankreuzen, nur eine Nennung möglich)

### Mitarbeiter (bitte senden Sie uns Ihre Mitarbeiterportraits als JPG-Datei per Email zu)

Benennung der Personen: Im Rahmen unserer Firmenmitgliedschaft werden folgende Personen aus unserem Unternehmen die Leistungen des Marketing-Clubs Weser-Ems e. V. in Anspruch nehmen (bitte Vorname, Name, Position, Telefon, Mail und Geburtstag angeben):

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....
6. ....
7. ....



## MARKETING CLUB WESER-EMS

### Aufnahmeantrag Unternehmensmitgliedschaft

Die Satzung erkenne ich an.

Im Falle meiner Aufnahme bin ich damit einverstanden, dass meine Personen- und Unternehmensbezogene Daten für die interne Verwaltung beim Marketing-Club Weser-Ems e. V. und beim Deutschen Marketing-Verband e.V. gespeichert werden. Ich verpflichte mich zur pünktlichen Entrichtung des Jahresbeitrages.

#### Zusätzlicher Hinweis zur Verwendung von Bildern

Als zukünftiges Mitglied des Marketing Club Weser-Ems e.V. erkläre ich mich damit einverstanden, dass im Rahmen der Veranstaltungen Bildaufnahmen von Personen gemacht werden, sowie zur Verwendung und Veröffentlichung solcher Bildnisse zum Zwecke der öffentlichen Berichterstattung über das Vereinsleben.

ja, ich stimme zu                       nein, ich stimme nicht zu

#### Zusätzlicher Hinweis zum Datenschutz.

Sofern für die Erfüllung der Zwecke und Aufgaben des Marketing Clubs die Verarbeitung personenbezogener Daten erforderlich ist, erfolgt diese unter Beachtung der geltenden Vorschriften zum Datenschutz, namentlich der EU-Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes in der Fassung vom 30.06.2017 (BDSG nF). Die hierfür erforderlichen Maßnahmen werden getroffen.

ja, ich stimme zu                       nein, ich stimme nicht zu

Einer Veröffentlichung meiner neuen Mitgliedschaft im Club-Magazin „echoLOT“ stimme ich zu.

ja     nein

Ort: .....

Datum: .....

Unterschrift: .....

#### Freiwillige Unternehmensangaben

##### Umsatz in Euro:

bis 1 Mio     1 – 5 Mio.     6-50 Mio.     51 -250 Mio     über 250 Mio.

##### Anzahl der Beschäftigten:

bis 10     bis 30     bis 50     bis 100     bis 500     bis 1000     über 1000