



MARKETING CLUB
WESER-EMS

Infoblatt Persönliche Mitgliedschaft

Voraussetzungen für die persönliche Mitgliedschaft im Marketing-Club
Weser-Ems e. V.

Die Mitgliedschaft ist persönlich und nicht auf andere Personen übertragbar! Die Rechnung wird ausschließlich an die Privatadresse übersandt! Der Beitrag ist steuerlich absetzbar!

Aktiv-Mitglied	Wer führend, leitend oder lehrend im Marketing tätig ist (marktorientierte Führungsaufgaben)
Junior-Mitglied	Qualifizierte Nachwuchskräfte ohne leitende Funktion (Höchstalter bei Antragstellung 34 Jahre, mindestens einjährige praktische oder wissenschaftliche Tätigkeit auf dem Gebiet des Marketings als Führungsnachwuchskraft). Führungskräfte und Unternehmer unter 34 Jahre stellen einen Antrag als Aktiv-Mitglied.
Student	Studenten im Vollzeitstudium, Höchstalter bei Antragstellung 25 Jahre
Förder-Mitglied	Wer aus dem aktiven Berufsleben ausgeschieden ist und den Marketing-Club Weser-Ems unter Verzicht auf die Rechte eines Aktiv-Mitglieds auch weiterhin unterstützen und Veranstaltungen des Clubs besuchen möchte.

Mitgliedsbeitrag

Der jährliche Mitgliedsbeitrag beträgt z. Zt.:

Aktive Mitgliedschaft	250,00 Euro
Juniorenmitgliedschaft	180,00 Euro
Studenten	120,00 Euro
Förderndes Mitglied	120,00 Euro

Der Jahresbeitrag enthält:

- Ihre Mitgliedschaft in allen Marketing-Clubs in Deutschland unter dem Dach des DMV
- Ihren monatlichen Bezug der Zeitschrift „absatzwirtschaft“ (Einzelheft z. Zt. 11,80Euro)
- Ihren regelmäßigen Bezug der „HORIZONT“
- Den Beitrag zum Deutschen-Marketing-Verband e. V. (DMV), Düsseldorf
- Sonderkonditionen für Veranstaltungen des DMV, wie dem Deutschen Marketing-Tag, Seminaren und Kongressen. (gilt nicht für förderndes Mitglied)



MARKETING CLUB
WESER-EMS

Aufnahmeantrag Persönliche Mitgliedschaft

Im ersten Jahr wird der Beitrag zum Zeitpunkt der Aufnahmebestätigung fällig. In den Folgejahren mit dem Erhalt der Jahresrechnung. Die Mitgliedschaft verlängert sich um ein Jahr, wenn nicht bis zum 30.06 des Vorjahres eine schriftliche Kündigung vorliegt.

Name: Geb.-Datum

Firma:

Straße/Nr.:

PLZ/Ort:

Tel. gesch.: Fax gesch.:

Mobil gesch.: E-Mail gesch:

Position:

Straße/Nr. privat:

PLZ/Ort:

Tel. privat:

Fax privat:

Mobil privat: E-Mail privat:

Website:

Kurzporträt / beruflicher Werdegang:

.....
.....
.....

Referenzen (Name, Firma, Position, Tel):

.....
.....
.....



Aufnahmeantrag Persönliche Mitgliedschaft

Ihr Tätigkeitsbereich (bitte ankreuzen, nur eine Nennung möglich)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. Investitionsgüterindustrie | <input type="checkbox"/> 7b. Werbe- und Marketingberatung |
| <input type="checkbox"/> 2. Konsum- Gebrauchsgüterindustrie | <input type="checkbox"/> 7c. Technologieberatung |
| <input type="checkbox"/> 3. IT-Industrie | <input type="checkbox"/> 7d. Personalberatung |
| <input type="checkbox"/> 4. Handel u. Vertriebsniederlassungen | <input type="checkbox"/> 8. Wissenschaft & Lehre |
| <input type="checkbox"/> 5. Handwerk | <input type="checkbox"/> 9. Schulung, Training |
| <input type="checkbox"/> 6. Marketing-Services, Agenturen | <input type="checkbox"/> 10. Finanzdienstleistung, Versicherung |
| <input type="checkbox"/> 6a. Werbe- und Mediaagenturen | <input type="checkbox"/> 11a. Klassische Medien |
| <input type="checkbox"/> 6b. Verkaufsförderungs-/Promotionagenturen | <input type="checkbox"/> 11b. Neue Medien |
| <input type="checkbox"/> 6c. Public Relations-Agenturen | <input type="checkbox"/> 12. Transport, Verkehr, Logistik |
| <input type="checkbox"/> 6d. Marketingforschung/Marktforschung | <input type="checkbox"/> 13. Hotellerie, Gastronomie, Touristik |
| <input type="checkbox"/> 6e. Messe- u. Ausstellungsgesellschaft | <input type="checkbox"/> 14. Freie Berufe |
| <input type="checkbox"/> 7. Unternehmensberatung | <input type="checkbox"/> 15. Sonstige |
| <input type="checkbox"/> 7a. Klassische Unternehmensberatung | |

- | | | |
|----------------------|--|--|
| Postsendung an: | <input type="checkbox"/> Firmenadresse | <input type="checkbox"/> Privatadresse |
| Absatzwirtschaft an: | <input type="checkbox"/> Firmenadresse | <input type="checkbox"/> Privatadresse |
| Beitragsrechnung an: | <input type="checkbox"/> Firmenadresse | <input type="checkbox"/> Privatadresse |
| Infos per E-Mail an: | <input type="checkbox"/> Firmenadresse | <input type="checkbox"/> Privatadresse |

Ich beantrage die Aufnahme als:

- Aktiv-Mitglied
- Junior-Mitglied
- Student
- Förder-Mitglied Beschreibung siehe „Infoblatt: Persönliche Mitgliedschaft“

Einzugsermächtigung

Ich ermächtige den Marketing-Club Weser-Ems e. V. widerruflich, den Jahresbeitrag zu Lasten des nachstehenden Kontos abzubuchen:

Kontoinhaber:

Geldinstitut:

IBAN:

BIC:

Datum, Unterschrift:



Aufnahmeantrag Persönliche Mitgliedschaft

Die Satzung erkenne ich an.

Im Falle meiner Aufnahme bin ich damit einverstanden, dass meine personenbezogenen Daten für die interne Verwaltung beim Marketing-Club Weser-Ems e. V. und beim Deutschen Marketing-Verband e.V. gespeichert werden. Ich verpflichte mich zur pünktlichen Entrichtung des Jahresbeitrages.

Zusätzlicher Hinweis zur Verwendung von Bildern

Als zukünftiges Mitglied des Marketing Club Weser-Ems e.V. erkläre ich mich damit einverstanden, dass im Rahmen der Veranstaltungen Bildaufnahmen von Personen gemacht werden, sowie zur Verwendung und Veröffentlichung solcher Bildnisse zum Zwecke der öffentlichen Berichterstattung über das Vereinsleben.

ja, ich stimme zu nein, ich stimme nicht zu

Zusätzlicher Hinweis zum Datenschutz.

Sofern für die Erfüllung der Zwecke und Aufgaben des Marketing Clubs die Verarbeitung personenbezogener Daten erforderlich ist, erfolgt diese unter Beachtung der geltenden Vorschriften zum Datenschutz, namentlich der EU-Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes in der Fassung vom 30.06.2017 (BDSG nF.). Die hierfür erforderlichen Maßnahmen werden getroffen.

ja, ich stimme zu nein, ich stimme nicht zu

Einer Veröffentlichung meiner neuen Mitgliedschaft im Club-Magazin „echoLOT“ stimme ich zu.

ja nein

Ort:

Datum:

Unterschrift: